

IDENTIFICAÇÃO

Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios

Nível: Mestrado Doutorado

Disciplina: Gestão da Inovação

Semestre: 2024/2

Carga horária: 30h Créditos: 02

Área temática: Administração

Código da disciplina: 104403

Professora: Profa. Dra. Paola Rücker Schaeffer

EMENTA

Processos de estratégia de inovação nas organizações. Os processos de inovação nas organizações e seu impacto na cultura das empresas. Conceitos e tipologias de inovação. Gestão da inovação e características das organizações inovadoras. Inovação sustentável, aberta e colaborativa. Sistemas regional e nacional de inovação. Dinâmica das redes de inovação. Estudos de caso sobre inovação.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Campo de Estudos sobre Inovação

Conceitos de Base

Conhecimento e Inovação

Gestão da Inovação

Collaboration, open innovation e co-criation

Inovação, Governança e Estratégia

O ambiente e ecossistemas de inovação

Digital MindSet

StartUps e Inovação

METODOLOGIA

Instruções leitura e discussão dos Textos: A cada aula haverá textos relacionados ao tema. A leitura desses textos é obrigatória para todos os alunos, que serão convidados, no decorrer da aula, fazer uma apreciação crítica, articulando os diversos pontos de vista dos textos indicados.

Instruções Para a Apresentação do Case: A cada aula serão designados alunos para preparar uma apresentação dos textos das aulas e de um case de Startup.

Avaliação Final: Produção de Cases de StartUps. Cada aulo ou dupla ficará responsável pela construção de um Estudo de Caso de uma StartUp.

AVALIAÇÃO

Forma de Apuração dos Conceitos:

Participação em Aula, Apresentação e Discussão de Caso: 50%

Avaliação Final: 50%

BIBLIOGRAFIA

ASENSIO-LÓPEZ, D.; CABEZA-GARCÍA, L.; GONZÁLEZ-ÁLVAREZ, N. Corporate governance and innovation: a theoretical review, *European Journal of Management and Business Economics*, 28(3), 266-284, 2019.

BALESTRIN, ALSONES; VARGAS, LILIA MARIA; FAYARD, PIERRE. Knowledge creation in small-firm network. *Journal of Knowledge Management*, v. 12, p. 94-106, 2008.

BARCZAK, G.; KAHN, K. Identifying new product development best practice. *Business Horizons*, 55, 293-305, 2012.

BIGLIARDI, B., FERRARO, G., FILIPPELLI, S., AND GALATI, F. The past, present and future of open innovation. *European Journal of Innovation Management*, 24(4), 1130-1161, 2021.

BLANK, STEVE. Why the Lean Start-Up Changes Everything. *Harvard Business Review*, May, 2013.

BUELL, R. W.; OTAZO, A. IDEO: Human-Centered Service Design. Harvard Business School Publishing. January, 2016.

BUENO, B.; BALESTRIN, Alsones. Inovação Colaborativa: Uma Abordagem Aberta no Desenvolvimento de Novos Produtos. *Revista de Administração de Empresas*, 52, 517-530, 2012.

CHESBROUGH, Henry. The era of open innovation. *MIT Sloan Management Review*, 44(3), 33-41, 2003.

COOPER, R. Perspective: The Stage-Gates Idea-to-Launch Process — Update, What's New, and NexGen Systems. *The Journal of Product Innovation Management*. 25, 213– 232, 2008.

DYER, JEFFREY; NOBEOKA, KENTARO. Creating and managing a high-performance knowledge-charring network: the Toyota case. *Strategic Management Journal*, 21, 345-367, 2000.

FACCIN, KADÍGIA; BALESTRIN, ALSONES. The dynamics of collaborative practices for knowledge creation in joint R&D projects. *Journal of Engineering and Technology Management*, 48 (28-43), 2018.

GRANSTRAND, O.; HOLGERSSON, M. Innovation Ecosystems: A conceptual review and a new definition. *Technovation*, 90-101, 2020.

JULIAN BIRKINSHAW; ENRIQUE DE DIEGO; MONIKA LESSL; HENNING TRILL. Bayer's Innovation Agenda: Igniting innovation in a 100,000- person company. London Business School, Agosto, 2018.

KAHN, K. Understanding innovation. *Business Horizons*, 2018.

LINDA A. HILL ; GEORGE DAVIS. The Board's New Innovation Imperative. November–December, *Harvard Business Review*, n.3, 2017.

MARTINS, B. V.; FACCIN, K.; ESPINDULA, E.; BALESTRIN, A. Understanding innovation ecosystems: a biomimetic approach. *Revue internationale d'intelligence économique*, v. 11, p. 11-29, 2019.

MAURYA, ASH. Deconstruct Your Idea into a Business Model (Chapter 1). In: *Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works*. O'Reilly, Third Edition, 2022.

NAMBISAN, S.; LYYTINEN, K.; YOO, Y. Digital innovation: towards a transdisciplinary perspective, Cap. 1, Introduction. IN: Nambisan, A.; Keithley, N. *Handbook of Digital Innovation*, E-Elgar, 2020.

SHEPHERD, D.; GRUBER, M. The Lean Startup Framework: Closing the Academic–Practitioner Divide. *Entrepreneurship Theory and Practice* 45, 5, 2020.

SPENDER, J.-C.; CORVELLO, V.; GRIMALDI, M.; RIPPA, P. Startups and open innovation: a review of the literature, *European Journal of Innovation Management*, 20 (1), 4-30, 2017.

VOLKMER MARTINS, B., FACCIN, K., MOTTA, G. DA S., BERNARDES, R., BALESTRIN, A. Evolução e tendências da agenda de pesquisa internacional em inovação. *RAE-Revista de Administração de Empresas*, 59 (4), 293-307, 2019.

WIESBÖCK, F.; HESS, T. Digital innovations. *Electron Markets* 30, 75–86, 2020.

XU, G.; WU, Y.; MINSHALL, T.; ZHOU, Y. Exploring innovation ecosystems across science, technology, and business: a case of 3D printing in China. *Technological Forecasting and Social Change*, 136, 208-221, 2018.